

گزارش نشست کمیته پنبه‌ای انجمن صنایع نساجی ایران



در بخش آغاز این نشست که با حضور اعضای کمیته پنبه‌ای انجمن صنایع نساجی ایران عصر روز دوشنبه ۹۶/۵/۲ در محل انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد مهندس جمشید بصیری رئیس هیات مدیره انجمن به نشست ساعت پیش خود

به حاضرین در نشست به دستور جلسه اشاره نمود و گزارش مختصری از پیگیری‌های انجمن در خصوص کاهش تعرفه پنبه برای سالجاری و همچنین نشست‌های مشترک متعدد با وزارت جهاد کشاورزی و موضع دراز مدت آن وزارتخانه **ادامه در صفحه ۲**

با وزیر صنعت، معدن و تجارت و جمعی از معاونین و مدیران ارشد وزرات صمت (دوشنبه ۹۶/۵/۲) اشاره و گزارش مختصری از نشست مذکور به اطلاع حاضرین در جلسه رساندند و پس از سخنان ایشان محمدمهدی رئیس‌زاده دبیرکل انجمن نیز ضمن خیرمقدم

تقدیر از سال‌ها تلاش صادقانه برای اعتلای جایگاه بخش خصوصی در اداره کشور



بیست و پنجم تیرماه طبقه دهم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در خیابان طالقانی میزبان جمع کثیری از مدیران، کارآفرینان و فعالین صنعتی، اقتصادی، تشکیلی و دانشگاهی کشور بود که به منظور تجلیل از سال‌ها خدمات و تلاش‌های مهندس محمد مروج حسینی رئیس سابق انجمن صنایع نساجی ایران **گردد هم آمده بودند.**

در بخش آغازین این برنامه که بلافاصله پس از مجمع عمومی انجمن برگزار شد؛ مهندس جمشید بصیری تهرانی رئیس هیات مدیره

که قریب به نیم قرن در صنعت نساجی با تلاش و کوشش فراوان صنایع نساجی و پوشاک کشور را یاری نمود، ارائه فرمود. بصیری نقش و جایگاه مهندس محمد مروج را **ادامه در صفحه ۳**

انجمن صنایع نساجی ایران پشت تریبون قرار گرفت و ضمن خیر مقدم به حاضرین در سالن سخنانی را در تجلیل از رادمردی

معاون وزیر کار خبر داد:

همکاری مشترک شرکت‌های خارجی با ایران در حوزه پوشاک



تهران، خراسان رضوی، اصفهان و یزد است. منصوری، حجم قرارداد با برندهای مهم ترک را ۸۰ میلیون دلار ذکر کرد و گفت: یکی از برندهای بزرگ ترک حدود ۱۹۰ هزار نیروی کار دارد.

یکی از طرح‌های اشتغال که وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در دولت تدبیر و امید پیگیری می‌کند، طرح تکاپو است. در این طرح، وزارتخانه درصدد است بنگاه‌های موجود در کشور که با ظرفیت پائینی تولید می‌کنند را ارتقا بخشد و بتواند واحدهای کوچک را برای هم‌افزایی به واحدهای بزرگ متصل کند. طرح تکاپو در رسته‌های مختلفی که می‌تواند اشتغالزا باشد، طراحی شده است و به طور عام تاکید بر بنگاه‌های خرد و متوسط دارد. صنعت پوشاک از جمله صنایع اشتغالزا در همه کشورهای جهان محسوب می‌شود. گردش مالی صنعت پوشاک در جهان سالانه بطور میانگین **ادامه در صفحه ۲**

عیسی منصوری افزود: یکی از زیر مجموعه‌های ارزشمند طرح تکاپو حوزه پوشاک است که قابلیت اشتغالزایی بالایی دارد. وی اظهار داشت: تعداد شرکت‌های بین‌المللی که به ایران می‌آیند متعدد است و علاوه بر چند شرکت ترک در حوزه پوشاک، شرکت‌های ایتالیایی و کانادایی وارد ایران شدند. معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت کار بیان داشت: زیر ساخت‌های داخلی برای تهیه پوشاک و همکاری با برندهای معروف ترک و دیگر کشورهای اروپایی و کانادایی در ایران فراهم شده است. هم‌اکنون آماده عقد قرار داد شرکت‌های تامین‌کننده داخلی با برندهای معروف جهانی هستیم تا بتوان وارد حوزه تولید پوشاک شد. وی توضیح داد: حجم قرار داد برای تولید پوشاک با برندهای معروف بتدریج افزایش می‌یابد. برندهای معروف جهانی با بسیاری از کشورها چنین تعاملی را برای تولید پوشاک دارند. وی در پاسخ به این پرسش که آیا تولید پوشاک در ایران در کارگاه‌های بزرگ صورت می‌گیرد، پاسخ داد: برخی از واحدهایی تولیدی در استان‌های

نشست مشترک انجمن صنایع نساجی با وزیر صمت و رئیس کل گمرک جمهوری اسلامی ایران

محمد مهدی رئیس‌زاده دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران در گفتگوی اختصاصی با نساجی نیوز گفت: در هفته اخیر جلسات مشترکی با وزیر صمت و معاونین و مدیران ارشد این وزارتخانه داشتیم و در خصوص مسائل و مشکلات واحدهای نساجی بحث و تبادل نظر کردیم.

رئیس‌زاده با اشاره به نشست ظهر روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۶/۵/۲ خود در معیت مهندس جمشید بصیری رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با وزیر صنعت و معاونین و مدیران ارشد این وزارتخانه از استقبال وزیر از مشارکت پررنگ انجمن صنایع نساجی در حل مسائل و مشکلات این صنعت خبر داد. رئیس‌زاده با اشاره به مشکلات عدیده واحدهای نساجی در موضوع رقابت با کالای قاچاق گفت: متأسفانه ورود بی‌رویه کالای قاچاق نساجی و پوشاک از مبادی رسمی و غیر رسمی و عدم پرداخت حقوق و عوارض گمرکی و مالیات بر ارزش افزوده و همچنین عدم الزام واردکنندگان به صدور فاکتورهای رسمی، واحدهای نساجی و پوشاک توان رقابت خود را از دست داده‌اند. رئیس‌زاده با اشاره به اخذ مالیات بر ارزش افزوده از تولیدکنندگان بجای اخذ این مالیات از مصرف‌کننده نهایی، قیمت تمام شده واحدهای تولید داخلی را غیر رقابتی دانست و از دولت خواست بجای تامین منابع مالی خود از تولیدکنندگان - از طریق اخذ مالیات‌های بی‌رویه - تمرکز خود را بر اخذ این مالیات و عوارض و حقوق گمرکی کالای وارداتی و قاچاق متمرکز کند.

دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران با اشاره به مناطق آزاد و حجم واردات انجام شده در طول سالهای اخیر این موضوع را با ماهیت احداث و توسعه و گسترش این مناطق مغایر دانست و گفت: متأسفانه موارد بسیاری به انجمن گزارش شده است که مقادیر قابل ملاحظه‌ای مواد اولیه و کالای ساخته شده نساجی اعم از نخ و الیاف و پتو و پوشاک و سایر موارد از طریق این مناطق به بازار داخل وارد می‌شود که عرصه را بر تولیدکنندگان داخلی تنگ نموده است.

ایشان همچنین با اشاره به تجربیات کشورهای مشابه در برنامه‌ریزی و مدیریت در دوران رکود، فشارهای وارده بر تولیدکنندگان را در این شرایط رکودی سنگین بدسلیقگی مسئولین دانست و ابراز امیدواری نمود با مدیریت بهتر این شرایط و حمایت بیشتر از تولیدکنندگان شاهد خروج تدریجی از این شرایط ناگوار باشیم.

رئیس‌زاده همچنین به نشست مشترک عصر یکشنبه خود و آقای نیلفروش‌زاده-عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - با رئیس کل گمرک و مسئولین مربوطه و خانم مهندس افسانه محرابی - مدیرکل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت - و گلنار نصراللهی - مشاور وزیر در امور صنایع نساجی و پوشاک - و سومات هاگوپیان - رئیس هیات مدیره انجمن صنایع پوشاک - و رضا محمد جعفر نماینده اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک در دفتر آقای کرباسیان در گمرک اشاره نمود و برخی از مصوبات و توافقات بعمل آمده در این نشست را به شرح ذیل برشمرد:

طبق توافقات بعمل آمده مقرر شد تا گمرک **ادامه در صفحه ۴**

اهم مذاکرات نشست هیات مدیره

نهد و چهل و هفتمین نشست هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضا در روز یکشنبه مورخ ۹۶/۰۴/۱۸ در محل ساختمان انجمن تشکیل و موارد زیر مورد بحث و بررسی قرار گرفت:

۱- آقای مهندس بصیری گزارشی از پیگیری های اجرایی در خصوص تدوین و اصلاح بودجه انجمن برای سال جاری با همکاری آقای آهنگریان و ایرانی ارائه فرمودند که متن پیشنهادی بودجه به همراه صورتهای مالی به طور مکتوب جهت اطلاع و اظهار نظر در اختیار هیات مدیره قرار گرفته و پس از بحث و تبادل نظر فراوان و رایاه توضیحات دبیر کل تصویب رسید.

۲- آقای مهندس بصیری گزارشی از امور اجرایی تهیه دعوت نامه و لوح تقدیر و لیست میهمانان و سایر موارد اجرایی مربوط به مجمع عمومی ارائه فرمودند.

۳- آقای زینی توضیحاتی را در خصوص نحوه واردات اجناس ترک و روند رو به رشد مراکز تجاری در کشور اشاره فرمودند و بالا بودن هزینه های تولید در کشور را عامل غیر رقابتی کردن تولید داخل دانستند و از انجمن صنایع نساجی خواست تا به طور جدی پیگیری کاهش هزینه های مرتبط با فاکتورهای قیمت تمام شده از جمله تعرفه های مربوط به تأمین مواد اولیه و اخذ مالیات ارزش افزوده از مصرف کنندگان باشد.

۴- آقای مهندس بادامچی با اشاره به تعطیلی واحد مشهد نخ انتظارات خود از عملکرد انجمن صنایع نساجی ایران را بیان نمودند که مقرر شد در اینگونه موارد اعضای محترم راهکار عملی برای مواجهه با مشکل و حل آنرا ارائه دهند تا دبیرخانه نسبت باجرائی شدن آن اقدام نماید.

۵- آقای دکتر کاردان با اشاره به گزارش مالی شرکت تحت مدیریت خود در سالهای ۹۴ و ۹۵ به مقایسه آمارهای مربوط با کشور ترکیه و ازبکستان پرداخت و با اشاره به حمایتهای دولت ازبکستان از

ریسندگان خود و همچنین تعرفه ورودی الیاف پنبه و اخذ مالیات بر ارزش افزوده از تولید به اختلاف ۳۰ درصدی قیمت مواد اولیه بین دو کشور ایران و ازبکستان اشاره نمود و در مقایسه با کشور ترکیه به تعرفه صفر واردات مواد اولیه برای تولید کنندگان ترک اشاره نمود و اخذ مالیات ارزش افزوده از تولید کننده بجای مصرف کننده نهائی را عامل اصلی غیر رقابتی کردن کالای ساخت داخل دانست و بر لزوم پیگیری جدی اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده تأکید نمود.

۶- پس از بحث و تبادل نظر بسیار در خصوص برگزاری کنفرانس مطبوعاتی و رسانه ای کردن مشکلات واحدهای نساجی مقرر شد تا ریاست محترم هدیت مدیره در اولین فرصت مقتضی نسبت به برنامه ریزی برای این موضوع اقدام فرمایند.

۷- آقای مهندس بصیری با اشاره به تاریخچه برگزاری همایش فرصت ها و تنگناهای صنایع نساجی در ۷۷/۱/۳۰ در محل آمفی تئاتر دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر و حضور ۴۷ نماینده مجلس به همراه وزیر صنعت و معاونین مربوطه و اخذ مجوز ۵۰۰ میلیون دلار برای بازسازی و نوسازی صنایع نساجی پیشنهاد نمودند تا انجمن صنایع نساجی تا پایان سال جاری برگزاری چند سمینار علمی و فنی با چنین رویکردهائی را در دستور کار قرار دهد.

۸- آقای رئیس زاده توضیحاتی را در خصوص گزارش توجیهی سرمایه گذاری احداث واحد صنعتی ضد عفونی پنبه وارداتی مورد مصرف صنایع ارائه نمود که مقرر شد در اولین فرصت پس از مجمع کمیته ریسندگی پنبه ای تشکیل و موضوع در آن مطرح و اتخاذ تصمیم شود.

۹- آقای مهندس حمیدی طی سخنانی خواستار پیگیری انجمن صنایع نساجی برای احیای جایزه صادراتی معادل سال ۱۳۸۰ (یعنی جایزه صادراتی بیست درصدی) شدند.

غائبین آقایان

محمدرضا مقدم، محسن آهنگریان، علیرضا لقمان، دکتر بهروز محمدی، غلامرضا علیمردانی.

گزارش نشست کمیته پنبه ای انجمن صنایع نساجی ایران

گذشته اشاره نمود و توانمندی مدیران و کارآفرینان این صنعت را برای به نتیجه رساندن کارهای بزرگ مثال زدنی دانست.

دکتر محمد علی عامری عضو هیات مدیره انجمن نیز طی سخنانی به تحلیل گزارش مستند ارائه شده پرداخت و با تأکید بر اولویت دهی به تجهیزات و کاهش هزینه های مربوط به ساختمان و تاسیسات اداری مراحل اجرائی و مدیریت پروژه مذکور را قابل بازنگری و بهینه سازی دانست. در ادامه نشست آقای توفیقی از شرکت باند و گاز و پنبه هیدروفیل کاوه به لزوم همگرایی واحدهای پنبه ای برای راه اندازی و تاسیس مرکزی واحد و یکپارچه برای ضد عفونی پنبه وارداتی پرداختند و بر لزوم بکارگیری تجربیات بین المللی در این خصوص تأکید فرمودند و همچنین آقای ناصر پراقی نیز طی سخنانی به لزوم توجه به روندهای نوین در موضوع ضد عفونی و قرنطینه در دنیا اشاره نمودند و تکیه بر گاز متیل بروماید را با توجه به محدودیتهای زیست محیطی آن نامناسب دانستند همچنین آقای مهندس عبدالحمید فیضی با اشاره به مباحث مطروحه در خصوص موضوع کرم سرخ سئوالاتی را در خصوص نحوه اعمال قرنطینه و ضد عفونی در حوزه نخهای پنبه ای وارداتی از کشور هندوستان مطرح فرمودند که آقای مهندس بصیری در پاسخ به سوال ایشان به پیگیری های انجمن در سالهای نه چندان دور برای آزاد سازی واردات پنبه اشاره و با اتکا به مطالعات قبلی انجام شده در خصوص کرم سرخ تأکید کردند که کرم سرخ در حین عملیات عدلبندی و فرایند ریسندگی بطور کامل از بین می رود. آقای مهندس جمشید بصیری در جمع بندی مباحث مطروحه در این نشست ابراز امیدواری نمودند که با طرح موضوع در هیات مدیره انجمن و با همکاری واحدهای پنبه ای عضو انجمن بتوانند در اسرع وقت مقدمات و تمهیدات لازم برای آغاز نمودن پروژه را فراهم سازند.

همکاری مشترک شرکت های خارجی با ایران در حوزه پوشاک

با وجود مشکلات اقتصادی در سطح جهان، همواره وجود داشته است. مهمترین کشورهای تولید کننده و صادر کننده پوشاک جهان در سال ۲۰۱۵ کشورهای چین با سهم ۲۴/۵ درصد، بنگلادش با سهم ۶/۶ درصد، ویتنام با سهم ۵/۴ درصد و کشور ترکیه با سهم ۲/۶ درصد بوده اند.

علیرضا مرد فرد مدیر توسعه رسته پوشاک تهران در طرح تکاپو پیشتر به ایرنا گفته بود: صنعت پوشاک به دلیل نیاز به نیروی انسانی در مراحل مختلف تولید و پس از تولید، یکی از صناعی است که برای توسعه اشتغال به شدت مورد توجه سیاستگذاران به ویژه در کشورهایی که با معضل بیکاری مواجه هستند، قرار می گیرد.

حدود ۴۰۰ میلیارد دلار است. صنعت نساجی ۳/۶ درصد و صنعت پوشاک ۲/۳ درصد از کل تجارت جهانی را به خود اختصاص داده اند.

همچنین در ۱۰ سال اخیر (از سال ۲۰۰۴ تا سال ۲۰۱۴)، تجارت پوشاک در سطح بین المللی بیش از ۱۶۷ درصد رشد داشته و از ۲۳۹ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۴ به بیش از ۴۰۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۴ رسیده است.

این میزان رشد در حالی است که در طول سال های ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۰ رکود و کاهش رشد اقتصادی در عمده کشورهای دنیا، باعث کاهش رشد اغلب صنایع شده بود، اما رشد صعودی صنعت پوشاک

استاندار سمنان:

شرکت نساجی کویر سمنان ۲۷ هزار متر مربع توسعه می یابد

وی تصریح کرد: بیشترین درآمد حاصل از این واحد برای تولید مجدد صرف می شود که این ویژگی مهم شرکت نساجی کویر سمنان را از سایر واحدهای تولیدی در استان سمنان متمایز می کند. استاندار سمنان اجرای سیاست های اقتصاد مقاومتی را یکی از راه های اساسی برای درمان بیماری اقتصاد و رونق تولید و اشتغال در کشور دانست و گفت: شرکت نساجی کویر سمنان توانست با به کارگیری این سیاست ها در مسیر توسعه و پیشرفت قرار گیرد و تاکنون میزان اشتغال در این واحد به ۱۶۰۰ نفر رسیده است. شرکت نساجی کویر با سرمایه گذاری حدود ۵۷۵ میلیارد ریال در شهرک صنعتی سمنان واقع شده است که در زمینه تولید انواع نخ فعالیت دارد. همچنین، این شرکت ظرفیت تولید سالانه ۱۰۵۰۰ تن نخ صد در صد پنبه، نخ پنبه پلی استر، نخ آکرلیک پنبه و نخ پلی استر ویسکوز را دارد.

محمدرضا خباز در حاشیه بازدید از شرکت نساجی کویر سمنان در جمع خبرنگاران اظهار داشت: واگذاری ۲۷ هزار مترمربع از زمین های اطراف در مصوبات بازدید امروز کارگروه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید از این واحد تولیدی است. وی افزود: عملکرد شرکت نساجی کویر سمنان یکی از مصداق های بارز سیاست های اقتصاد مقاومتی است. استاندار سمنان با تأکید بر اینکه این شرکت در آینده نزدیک ۲۷ هزار مترمربع توسعه می یابد خاطر نشان کرد: با خرید ماشین آلات بخش های جدید شرکت نساجی کویر سمنان راه اندازی می شود.

وی با اشاره به برخی اقدامات مهم این واحد تولیدی یادآور شد: عالی ترین روش تصفیه آب در این واحد انجام می شود که در آن ۹۰ درصد آب مصرفی بار دیگر به چرخه تولید بازمی گردد. خباز با تأکید بر وجود بحران کم آبی در استان سمنان اذعان کرد: این واحد با ایجاد تصفیه خانه آب بهترین خدمت را در صنعت سمنان برای صرفه جویی در مصرف آب ارائه می دهد.

تقدیر از سال‌ها تلاش صادقانه برای اعتلای جایگاه بخش خصوصی در اداره کشور



برنام‌آیزدندان

سرور کرامت‌آقای مهندس محمدمروج حسینی

بیاگاه‌گفتمی و انطالیق‌تاپیمان استوار، بی‌پریل و زیاست‌ک‌در سیرایم و کروش‌رو بکار بی‌کزند از آفات‌خواهد.

سال‌های‌سال‌رحم‌و‌ای‌بوده‌ای‌که‌رو بکارش‌مردان‌و‌زنان‌تک‌توش‌و‌پر‌تک‌اش‌این‌سر‌زین‌بوده‌اند.

رای‌که‌بر‌انطالیق‌در عمل، ایمن‌و‌پیشروزی‌و‌امید‌و‌ای‌در پیشرفت‌و‌آبادانی‌ایران‌میزان‌تک‌است‌و‌عی‌این‌سر‌جرا‌بست‌و

تک‌اش‌و‌کجه‌های‌استوارکن‌نیست‌و‌بجای‌بر این‌بلایم‌که‌در این‌راه‌از بیچ‌تک‌کاری‌و‌کوششی‌در پی‌توجه‌دید‌و‌در حرم‌م‌ب‌لطف‌مترش

در اعتلای‌نم‌و‌اعتبار این‌انجمن‌کن‌از بیچ‌تک‌اشی‌فکول‌ار کرده‌اید، دست‌میزان.

در این‌فرست‌که‌به‌جمال‌آن‌نیست‌که‌از مهادت‌و‌تک‌اش‌های‌بی‌شاید‌شما‌در سال‌های‌متک‌ای‌صنعت‌و‌ریاست‌حالت‌میزان

انجمن‌صنایع‌نساجی‌ایران‌تک‌تک‌کنیم، اما‌به‌کود‌اجزای‌این‌انجمن‌که‌از موضع‌گیری‌های‌موقع، نتیجه‌و‌فریادهای‌تک‌و‌مترش‌تک‌ان

ظافره‌های‌بسیاری‌دارد، و‌مان‌را‌تک‌اش‌می‌و‌ایم‌که‌کوشش‌خوب‌این‌پر متک‌اش‌و‌پیمیزی‌را‌در یک‌پست‌چین‌کوییم.

تک‌تک‌میزان‌و‌می، نم‌و‌مشان‌خواهد‌بود

ایم‌و‌ایم‌فان‌و‌اه‌صنایع‌نساجی‌و‌پوشاک‌کود، بچون‌کوشش‌و‌تک‌اش‌و‌ارزشمند‌و‌کرامت‌و‌مترش‌تک‌ای‌م‌و‌م‌تک‌کرد.

انجمن‌صنایع‌نساجی‌ایران

بیش‌بسیاری‌مترش

درین‌حالت‌دوره

تک‌تک‌میزان‌و‌می

در انجمن صنایع نساجی ایران بی بدیل دانست و تلاش‌های ایشان برای ارتقای علمی و دانشی اعضای انجمن را قابل تقدیر دانست.

وی شجاعت، شهامت، صداقت و صراحت لایحه را جزو خصوصیات مهندس مروج دانست و گفت: در طول سال‌های حضور ایشان در انجمن همواره شاهد دفاع جانانه ایشان از حقوق اعضای انجمن و تلاش برای ارتقا و اعتلای صنایع نساجی و پوشاک کشور بوده ایم.

ایشان با اشاره به روحیات مهندس مروج در اهمیت بالای اطلاع‌رسانی و ارتقای علمی و مطالعاتی و آموزشی در سطح جامعه به تلاش‌های ایشان برای احداث ساختمان انجمن صنایع نساجی ایران در خیابان آفریقا اشاره نمود و فعالیت و خدمات ایشان را بسیار گسترده‌تر از صنایع نساجی دانست و از جمله به تاسیس بنیاد علمی و فرهنگی در کاشان اشاره نمود و خدمات فراوان و گسترده ایشان را مثنوی هفتاد من کاغذ دانست و از خداوند متعال برای ایشان سلامت و تندرستی مسألت نمود و ابراز امیدواری نمود تا ایشان همچون گذشته هیأت مدیره انجمن را مورد لطف و عنایت قرار دهند.

پس از فرمایشات مهندس بصیری، دکتر شیبانی نائب رئیس انجمن پشت‌تربون رفت و ضمن خیر مقدم به حاضرین به سابقه ۱۶ سال همکاری با مهندس مروج رییس سابق انجمن (به عنوان نائب رئیس انجمن) اشاره نمود و فعالیت‌ها و خدمات ایشان را بسیار فراتر از صنایع نساجی دانست و سخن گفتن از ایشان را بسیار دشوار دانست. دکتر شیبانی با اشاره به اینکه سکان صنایع نساجی کشور در طول سال‌های طولانی گذشته در دستان ناخدای کاردان و کار بلد و مدیر و مدیر و خردمند با تجربه، دلسوز و مهربان چون مهندس مروج بوده است گفت: اعتقاد مهندس مروج به تلاش و اراده خستگی‌ناپذیر موجب شد که در طول سال‌های فعالیت خود در انجمن نقش بی‌بدیلی در حرکت انجمن به سمت جلو داشته است. دکتر شیبانی با اشاره به دیدگاهها و تفکرات مهندس مروج در خصوص بخش خصوصی و دانشگاهها و نقش آنها در توسعه کشور به تحلیل دیدگاههای ایشان پرداخت. دکتر شیبانی با اشاره به اعتقاد مهندس مروج به ذهن سلیم و قلب پاک و برخاستن پس از هر افتادن و احترام به آزادی دیگران به تحلیل تفکرات ایشان در خصوص جایگاه و اهمیت بخش خصوصی در توانمندسازی دولتها پرداخت و به لزوم تقویت تشکلهای بخش خصوصی و دانشگاهها برای توسعه و پیشرفت کشور اشاره نمود.

دکتر شیبانی طرح موضوع استعفای مهندس مروج را یکی از سخت‌ترین و غم‌انگیزترین جلسات هیأت مدیره انجمن دانست و با اشاره به انبوهی از مسائل و مشکلات و تنگناهای تولید ابراز امیدواری نمود تا با حمایت از صنایع نساجی و پوشاک کشور شاهد ایجاد اشتغال برای جوانان ارزشمند ایرانی باشیم. دکتر شیبانی در پایان سخنان خود پیام مهندس مروج خطاب به این مجلس که توسط پسر ایشان واصل شده بود را به شرح شعر زیبایی ذیل قرائت نمود:

هر که ما را یاد کرد ایزد مر او را یار باد
هر که ما را خوار کرد از عمر برخوردار باد
هر که اندر راه ما خاری فکند از دشمنی

خبر

انتشار راهنمای ثبت نام و دریافت شناسه برای کالاهای وارداتی

چندی پیش وزیر صنعت در دستورالعملی ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه کالا برای کالاهای وارداتی را به دستگاه‌های ذی‌ربط ابلاغ کرد.

واردکنندگان و تولیدکنندگان طبق ابلاغیه وزارت صنعت، معدن و تجارت ملزم به دریافت کد شناسه کالا شده‌اند که دریافت و نصب آن مراحل مختلفی دارد.

واردکنندگان و تولیدکنندگان ملزم شده‌اند تا بر اساس آیین‌نامه وزارت صنعت، معدن و تجارت نسبت به اخذ و نصب کد شناسه برای کالاهای وارداتی و تولیدی اقدام کنند.

مطابق ابلاغیه وزارت صنعت، واردکنندگان اولین مشمولان این طرح هستند و تولیدکنندگان با فاصله زمانی چندماهه مشمول دریافت شناسه کالا می‌شوند. اغلب واردکنندگان گروه‌های کالایی از تاریخ ۳۱ خرداد ۹۶ ملزم به اخذ و نصب شناسه کالا بوده و کلیه فرآیندهای تجاری اعم از ثبت سفارش، ترخیص، انبارش و حمل تنها با شناسه کالا امکان‌پذیر خواهد بود.

بدین منظور واردکنندگان و تولیدکنندگان کالاهای مختلف بایستی مطابق زمان‌بندی مشخص شده در دستورالعمل‌های مصوب، به سامانه شناسه کالا مراجعه و شناسه کالای مورد نظر خود را اخذ و بر روی بسته‌بندی کالا نصب کنند.

راهنمای ثبت نام و احراز صلاحیت در سامانه جامع تجارت به شرح ذیل است:

واردکنندگان و تولیدکنندگان بایستی ابتدا در سامانه جامع تجارت ایران به آدرس www.nts.ir ثبت‌نام و با اظهار شماره کارت بازرگانی، شماره صنفی و یا معرفی شرکت، احراز صلاحیت کنند و سپس جهت اخذ شناسه کالا، با همان نام کاربری و رمز عبور وارد سامانه شناسه کالا به آدرس www.cid.nts.ir شوند.

فعالان اقتصادی برای اطلاع از شرایط دریافت کد شناسه و زمان‌بندی مشمولان می‌توانند به صفحه رسمی این سامانه در سایت وزارت صنعت مراجعه کنند.

شناسه کالا، شناسه‌ای است که به مجموعه‌ای از خصوصیات یک کالا (از قبیل جنس، نوع، مدل، نام تجاری و نوع کاربری) و به عبارت بهتر شناسنامه کالا، نسبت داده می‌شود. این خصوصیات به ازای هر کالا، توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت با همکاری دستگاه‌های تخصصی مربوطه استخراج می‌شود. شناسه کالا، زبان مشترک تشریح کالا در فرآیند تجاری کشور بالاخص بین سامانه‌های الکترونیکی از قبیل سامانه جامع تجارت ایران، ثبت‌ارش، پنجره واحد تجارت فرامرزی، بارنامه برخط، جامع انبارها و تدارکات الکترونیکی دولت است.

دقت مطالعات آماری و راهبردی انجمن صنایع نساجی

ایران منتشر کرد:

۱- استراتژی‌های صادراتی صنایع نساجی و پوشاک ایران

۲- مالیات‌ها و صنعت

برای کسب اطلاعات بیشتر
۱۹۶-۲۶۲۰ - داخلی ۱۱۷



شرکت فرشی شهاب مشهد اردغال



مدیرعامل: محمد الوانکاریان

سابقه فعالیت شرکت: ۳ سال

محل کارخانه: آران و بیدگل

زمینه فعالیت: تولید انواع فرش ماشینی

انجمن صنایع نساجی ایران عضویت شرکت فرش شهاب مشهد اردغال را به مدیران آن واحد به ویژه جناب آقای محمد الوانکاریان تبریک عرض نموده و موفقیت روزافزون ایشان و شرکت فرش شهاب مشهد اردغال را آرزومند است.

فراگستر

نرم افزار اتوماسیون اداری و مدیریت فرآیندها



- گردش فرم و فرآیند
- پشتیبانی از چند سازمانی
- تبدیل گفتار به متن
- یکپارچگی با شبکه های اجتماعی و ...

www.faragostar.net ۰۲۱-۴۲۶۲۳۳

اختصاص مزایای مسیر سبز (جهت واردات مواد اولیه) تنها به اعضای انجمن صنایع نساجی ایران

در جلسه مورخ ۱۳۹۵/۰۵/۰۱ مسئولین گمرک با دبیر کل و یکی از اعضای هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران مقرر شد که شرکتهایی که از طرف انجمن صنایع نساجی ایران به گمرک معرفی می شوند به منظور واردات مواد اولیه مورد نیاز خود می توانند بار خود را بدون توقف در گمرک در محل کارخانه تحویل بگیرند. این شرکتهای از داشتن شرط صادرات ۱۰ الی ۱۲ میلیون دلاری در سال برای استفاده از مزایای مسیر سبز معاف خواهند بود. از کلیه اعضای محترم درخواست می گردد برای کسب اطلاعات بیشتر با دبیرخانه انجمن ۱۹۶۰۰۲۶۲۰۰ داخلی ۱۱۷ تماس حاصل نمایند.



شماره و اطلاعات

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

طرح و اجرا: فاطمه قیاسوند

تلفن: ۰۲۶۲۰۰۱۹۶

فکس: ۰۲۶۲۰۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۵۴۷۷۳



شماره و اطلاعات ۴

نشست مشترک انجمن صنایع نساجی با وزیر صمت و رئیس کل گمرک جمهوری اسلامی ایران

شده باشند، برای واردات مجدد می توانند قبل از ورود کالای مورد نظر به گمرک از استاندارد مجوز واردات اخذ کنند تا محموله های وارداتی شان در انبار گمرک توقف نداشته باشد.

رئیس زاده در پایان به مشکل کسر تخلیه و اختلاف محاسبات مربوط به جذب رطوبت برخی الیاف وارداتی نظیر ویسکوز و مشکلات ایجاد شده بین بانکها و گمرکات و واحدهای تولیدی اشاره نمودند و از توافقات بعمل آمده در این خصوص خبر دادند که مقرر شده است انجمن صنایع نساجی ایران حسب مورد درخصوص مواد اولیه مختلف نظرات تخصصی و کارشناسی خود را در خصوص استانداردهای محاسباتی مذکور به اداره کل صنایع نساجی و پوشاک منعکس نماید تا پیگیری های لازم در این خصوص بعمل آید.

دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران در بخش پایانی گفتگویی خود به نشست کمیته پنبه های انجمن صنایع نساجی ایران در روز دوشنبه ۱۳۹۶/۵/۳ اشاره نمود و از مقدمات لازم برای طرح تاسیس و راه اندازی مرکز قرظینه و ضد عفونی پنبه وارداتی خبر داد. رئیس زاده با اشاره به جلسات و نشست های متعدد انجمن صنایع نساجی ایران با وزیر محترم جهاد کشاورزی و معاونین و مدیران کل این وزارتخانه از پیگیری های انجمن برای کاهش تعرفه واردات الیاف پنبه از ده درصد به پنج درصد خبر داد و گفت امیدواریم با حمایت و پیگیری های وزارت صمت شاهد تحقق این موضوع باشیم. وی در پایان سخنان خود گفت: همچنین مقرر شد تا علاوه بر پوشاک، پتو نیز جزو اقلام غیرمجاز کوله بری و ته لنجی - با تصویب مراجع ذیربط قانونی - لحاظ شود.

جمهوری اسلامی ایران که تاکنون برای تنظیم حجم واردات و تنظیم بازار برای سه منطقه آزاد سهمیه واردات پوشاک در نظر گرفته بود برای سایر مناطق آزاد هم سهمیه واردات پوشاک در نظر بگیرد و محدودیت هایی را در این خصوص اعمال نماید. همچنین پیرو پیگیری های متعدد در خصوص توافق تعرفه ترجیحی با کشور ترکیه مقرر شد تا طبق قانون عمل شود و منبعتعرفه ترجیحی برای واردات پوشاک نداشته باشیم.

همچنین طبق توافق بعمل آمده مقرر شد که شرکتهایی که از طرف انجمن معرفی می شوند برای واردات مواد اولیه از مزایای مسیر سبز گمرکی که پیش از این، استفاده از آن برای واحدهای تولید کننده با مشکلات و دشواری های بسیاری همراه بود استفاده کنند لذا واحدهای معرفی شده از طرف انجمن صنایع نساجی ایران می توانند مواد اولیه خود را بدون توقف در گمرک در محل کارخانه تخلیه کنند و برای اعضای انجمن شرط داشتن ۱۰-۱۲ میلیون دلار صادرات در سال برای واردات صرفا مواد اولیه ملاک نخواهد بود. (لازم به توضیح است که اطلاعات مذکور در وب سایت انجمن صنایع نساجی ایران قابل دسترسی می باشد) همچنین مقرر شده است که تعیین ماهیت کالا برای اعضایی که از طرف انجمن معرفی می شوند در محل انبار کارخانه صورت گیرد بدین صورت که گمرک نماینده خود را برای کارشناسی به محل کارخانه متقاضی اعزام نموده و اقدامات لازم بدین صورت هماهنگ خواهد شد. همچنین طبق اعلام سر کار خانم پیروزبخت رئیس موسسه استاندارد، اگر شرکت تولیدی قبلا واردات از شرکت خارجی داشته و قبلا کالاهای وارداتی اش تعیین استاندارد

برگزاری اولین دوره آموزشی کوتاه مدت «مدیریت اجرایی در تجارت و بازار بین المللی صنایع مدپوشاک و کالاهای جانبی»

در دوره MBA انتظار می رود که دانشجویان به مهارت ارتباطاتی دیجیتال، دانش رفتار مشتری، تخصص فنی و هنری در حوزه طراحی و نوآوری ها و راهبردهای توسعه تجارت و بازار بین المللی برندهای پوشاک و کالاهای جانبی دست یافته و آنها را در مدت انجام کارآموزی ها و پایان نامه با تجربه های صنعتی بین المللی یکپارچه نمایند.

دانشگاه صنعتی امیرکبیر، به عنوان مادر دانشگاه های صنعتی کشور نیازمند به معرفی نمی باشد؛ دانشگاه بین المللی مد آرت نیز در شهر پاریس پایه گذاری شده است و تا به امروز یک شبکه گسترده بین المللی تشکیل داده و همکاری های قابل توجهی را به صورت آکادمیک در داخل و خارج فرانسه داشته است.

این همکاری موجب اثربخشی، اعتبار و کیفیت برنامه های آموزشی مد آرت است. برنامه آموزشی مد آرت در عرصه های صنعت جهانی بسیار غنی شده است، به گونه ای که فارغ التحصیلان تجربه ای کارآموزی در شرکت های بین المللی را نیز به دست می آورند. ۳۵ درصد از دانشجویان دانشگاه بین المللی مد آرت را دانشجویان خارجی با بیش از ۲۰ ملیت مختلف تشکیل می دهند. کلاس ها در این دانشگاه به زبان های انگلیسی، فرانسه و ایتالیایی دایر است.

نکات مهم درباره دوره مشترک:

۱. مدت تحصیل حدود ۲/۵ سال است که بخش اول آن در قالب چهار دوره کوتاه مدت و با همکاری استادان دانشگاه مد آرت در دانشگاه صنعتی امیرکبیر (تهران) و بخش دوم تا پایان دوره، در دانشگاه مد آرت (پاریس) برگزار می گردد.

۲. پایان نامه دوره MBA و دفاع از آن با راهنمایی مشترک استادان دانشگاه صنعتی امیرکبیر و مد آرت و در مد آرت انجام می شود.

۳. هزینه بخش اول در دانشگاه صنعتی امیرکبیر برای هر دوره آموزشی کوتاه مدت باتوجه به تعداد عنوان درس های ارائه شده در هر دوره، مدت زمان هر کدام و تعداد متقاضیان، برای هر دوره جداگانه

تعیین می گردد و هزینه های تحصیل در بخش دوم برای یک سال تحصیلی در مد آرت ۷۰۰۰ یورو می باشد.

۴. به منظور سهولت در شرکت، فراگیرشدن و بهره مندی بیشتر علاقه مندان، بخش اول دوره MBA در دانشگاه صنعتی امیرکبیر به چهار دوره آموزشی کوتاه مدت شامل چند عنوان درس مستقل تقسیم بندی شده و حضور متقاضیان آشنا با موضوعات مهندسی، مدیریت، تجارت، مد، پوشاک و کالاهای جانبی در دوره های کوتاه مدت امکان پذیر است.

دوره های کوتاه مدت به زبان انگلیسی و با ترجمه همزمان برگزار می گردد. در پایان هر دوره کوتاه مدت برای شرکت کنندگانی که هر عنوان درسی در هر دوره را با موفقیت به پایان برسانند، گواهی مشترک دانشگاه صنعتی امیرکبیر و مد آرت صادر می شود.

۵. پذیرش برای تحصیل در مد آرت (بخش دوم در پاریس) با داشتن شرایط زیر انجام می پذیرد:

الف. قبولی در هر چهار دوره کوتاه مدت که نتایج آنها به عنوان بخش اول دوره MBA در دانشگاه صنعتی امیرکبیر ثبت می گردد. ب. داشتن مدرک کارشناسی مورد تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

ج. داشتن حداقل یکی از مدارک زبان زیر:

۱) زبان انگلیسی: مدرک IELTS (با نمره ۶) یا TOFEL (با نمره ۷۶-۸۰)

۲) زبان ایتالیایی: مدرک CILS

۳) زبان فرانسه: مدرک B2

۶. مدرک پایان کل دوره MBA توسط مد آرت صادر و توسط دانشگاه صنعتی امیرکبیر و دانشگاه دولتی Perpignan (مورد تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری) تأیید خواهد شد.

علاقه مندان جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانند به سایت <http://campus.aut.ac.ir/intrel> (بخش دوره های مشترک) مراجعه نمایند.